

Upravljanje sopstvenim vremenom: Tok

Vreme ima svoj modul, svoj prirodni tok i kao takvo je za sada nepromenjivo:

Prošlost -> Sadašnjost -> Budućnost

Svako od nas percipira vreme na svoj način. Ljudi mogu biti u različitom vremenskom modulu. Oni se izražavaju, misle, govore i ponašaju se u skladu sa svojim vremenskim modulom. S toga postoje ljudi prošlost, ljudi sadašnjosti i ljudi budućnosti.

Upravljanje vremenom je nauka i to je dobro! Zato što se svaka nauka, bila ona matematika, fizika ili upravljanje vremenom, može naučiti! Upravljanje vremenom ima svoju metodologiju. Na početku je najbolje pridržavati se rasporeda, od početka do kraja. Kasnije ćeš shvatiti zašto!

Proces upravljanja vremenom je:

1. Odluka
2. Planiranje
3. Postavljanje ciljeva
4. Određivanje prioriteta
5. Fokus po prioritetu
6. Veština komunikacije
7. Beleženje informacija
8. Motivacija i samomotivacija
9. Delegiranje

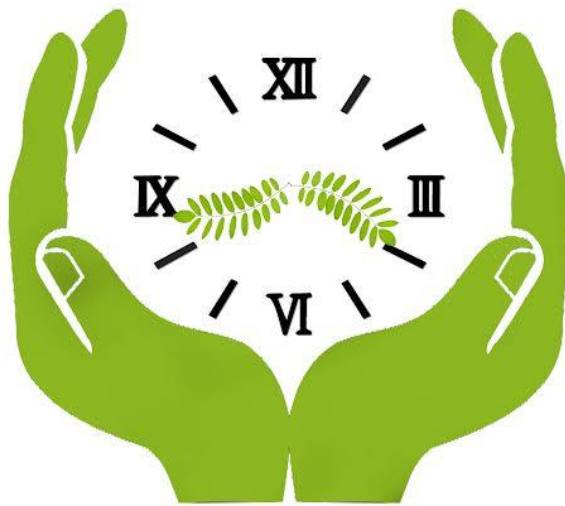
Ako ti ovo do sada zvuči logično, nastavi da čitaš. Na pravom si putu.

Dragan Jovanović
profesionalni
prodavac



Upravljanje sopstvenim vremenom 2.0 Dragan Jovanović

Upravljanje sopstvenim vremenom 2.0



Dragan Jovanović

Dragan Jovanović

**Upravljanje
sopstvenim
vremenom
2.0**



Sadržaj

Zahvalnost.....	5
Pronađi svoj put	7
Upravljanje sopstvenim vremenom - Prolog	9
Prvi korak!	10
Tajna je u tebi.....	11
Izvesnost.....	12
Posvećenost	13
Vremenski moduli.....	14
Proces	16
Donošenje odluke	17
Planiranje.....	19
Plan obilaska, skica	21
BONUS: Saveti za odlično planiranje aktivnosti.....	21
Postavljanje jasnih ciljeva	22
Određivanje prioriteta.....	24
Saveti za određivanje prioriteta.....	26
Fokus na prioritetu	27
Analiza vremena.....	30
Veštine komunikacije:	31
Rapport.	31
Format - Veština prezentacije.	33
Saveti za održavanje dobre prezentacije.....	36
Postavljanje pitanja	37
BONUS: Pitanja koja moraš postaviti novom kupcu.	39
Aktivno slušanje	40
Principi aktivnog slušanja... Nauči da aktivno slušaš	41
Zašto je važno slušati?	43
Pravila aktivnog slušanja:	44
BONUS: Izrazi koji doprinose boljoj komunikaciji:	44
Odluči da ćeš slušati	44
Beleženje informacija - Sistem.	46
Motivacija/Samomotivacija... Gorivo za uspeh	48
Punjenje baterija... Više vere u sebe.....	49
Motivacija dana... Mantra za danas... Mantra za svaki dan... Ultimativna mantra	51
Delegiranje.....	52
BONUS: Gospodar svog vremena!	53
Alati za upravljanje svojim vremenom	54
Alat za upravljanje vremenom: Reci NE!	54
Alat za upravljanje vremenom: Planer. Elektronski planer!	56
Alat za upravljanje vremenom: Planiranje unazad!	57
Alat za upravljanje vremenom: Švajcarski sir.	58
Alat za upravljanje vremenom: Permanentno usavršavanje!	59
BONUS: Alat za upravljanje vremenom: Slušalnje audio programa!	61
Kradljivci vremena	62
Male razlike... Sitnice!	64
Samo malo.	65
Da li veruješ u sebe?	67
BONUS: Priprema za efikasno upravljanje svojim vremenom!!!	68
Ista stvar iznova svaki dan	74
Nova radna nedelja	76
O Tajni	77
BONUS: Uspeh ili ne, ti odluči.....	78
Veština upravljanja sopstvenim vremenom - Rekapitulacija	80
Uspeh kao način života.	83
Ostvari velike snove.	84
Pokret.....	85
O autoru	87

Zahvalnost

- Zahvalan sam Bogu što mi je odredio put trnovit, nimalo lak, kako bih očvrsnuo.
- Zahvalan sam svojoj porodici na svemu što mi pružaju, pre svega ljubav i podrška.
- Zahvalan sam svojoj sadašnjoj kompaniji na pruženoj šansi da se bavim upravljanjem.
- Zahvalan sam svima koji su prošli i onima koji će tek proći kroz moj život, jer život čine ljudi koje upoznaš.

Pronađi svoj put

„Bez obzira koliko je problem velik, rešite se konfuzije tako što ćete napraviti mali korak ka rešenju. Učinite nešto.“ – George F.

Živimo u najboljem i najbogatijem vremenu od kada postoji pisana istorija. Ovo je vreme kada na planeti živi najveći broj bogatih ljudi koji svojim radom pokazuju da je moguće steći materijalno bogatstvo vrednim radom i zalaganjem.

To što do sada nisi postao bogat, samo znači da neke stvari nisi radio na pravi način. Dovoljno si veliki da makar sebi možeš priznati, da je zapravo veoma mali broj stvari u kojima si zaista dobar. Dobra je vest da sve veštine koje su ti neophodne za ostvarivanje bogatstva i materijalne sigurnosti se mogu naučiti. Trik je u tome da otkriješ koja je to veština koja kada bi je usavršio bi ti najviše pomogla u ostvarivanju zamisli o bogatstvu.

Ovde se, moram napomenuti, najbolji rezultat ostvaruje samo ukoliko se u jednkm vremenskkm periodu usavršava samo jedna veština. To je spor, ali siguran način. Isto kao i sticanje bogatstva. Najviše liči na težak i naporan put ka vrhu veoma visoke i strme planine. Potrebno je da uložiš dosta toga, dobro se pripremiš, podneseš strahovit napor i nastaviš dalje i u najtežim trenucima. I tako iznova i iznova i iznova...

Pogled sa vrha je fantastičan. A osećaj kada si na vrhu, znaju samo oni koji tamo stignu.

Da li ćeš biti jedan od njih, ja ti to ne mogu reći. Ali znam nekog ko može. On dosta liči na tebe, najbolje te poznaje od svih, uvek je sa tobom i u dobru i u zlu. Nekada te kritikuje, nekada te bodri. Nekada je na tvojoj strani, a nekada tera inat celom svetu.

Taj neko si ti.

Ti od svih ljudi držiš sveme poraza i seme pobede u svojim rukama. Biljka koja izraste je tvojih ruku delo. Svaki tvoj izbor i svaki tvoj ne izbor uticaće na njene karakteristike. Svaki tvoj pokret odrediće šta će biljka postati. Seme samo nije ni pobjeda ni poraz. Ono je neutralno. Po lepoti njenog pupoljka, po mirisu njenog cveta i po ukusu njenog ploda, znaćeš šta si odgajio u svojoj bašti.

Odbaci sve predrasude i malograđanštine ovoga sveta. Ustani i kreni. Nagoni sebe na akciju. Na nešto potpuno novo i drugačije. Da bi uspeo ono što do sada

nikada nisi, potrebno je da ovladaš veštinama kojima do sada nikada nisi. Usudi se da izađeš iz svoje zone komfora. Usudi se da promeniš sve.

Sunce na istoku nije ono Sunce od juče. I ono na zapadu, promenilo se od sinoć. Nijedna reka nije ista ni u jednoj svojoj tački. Može biti isto hladna, prozirna i brza, ali nikada to neće biti ista voda.

Budi kao voda. Kada treba poprimi oblik posude u kojoj si. Kada izađeš van, budi ono što jesi. Zađi u svaku poru. Pokvasi svaki kamen i prašinu koja ti se nađe na putu. Nađi svoj put.

Da li si, poput vode, dovoljno bistar za to?

Upravljanje sopstvenim vremenom - Prolog

„Nikad ne možemo da budemo u potpunosti spremni za nešto potpuno novo. Moramo da se prilagodimo i svaka radikalna promena je kriza u samopouzdanju: mi prolazimo kroz test, moramo da se dokažemo sebi. Potrebno je potčinjeno samopouzdanje da se izvrši drastična izmena bez unutrašnjeg podrhtavanja.“

Eric Hoffer

Možda je malo neobično, ali ću ti se ovom prilikom obraćati sa Ti. I to Ti sa velikim T. Nikako ne želim da to shvatiš kao izraz nepoštovanja ili moje neučtivosti. Naprosto, želim da Ti kao pojedinac shvatiš da se upravo Tebi obraćam bez suvišnih insinucija mi, vi, oni! Ovo sve što ovde budeš pročitao / video, odnosiće se samo na Tebe i isključivo na Tebe.

Pa eto, na početku Zdravo Ti!

Ja sam u životu puno toga! Kao i svako od nas, imam mnoge uloge koje obavljam sa više ili manje uspeha u životu. Ono što je moj posao i neodvojivi deo moje ličnosti je smisljeno i svrsishodno upravljanje raspoloživim životnim resursima ili MENADŽMENT. Nadam se da i Ti misliš isto! U svakom slučaju, dobrodošao si, kao i svako ko misli drugačije.

Uvaženo je mišljernje da se za organizaciju/upravljanje ili ti menadžment moraš roditi. Možda, ali ja se nisam rodio kao menadžer, bar ne da ja to znam! Ja sam se rodio kao beba, baš kao i Ti! Je l' da?

Za one slične meni, koji ne misle da su se rodili kao menadžeri, mogu reći samo jedno: upravljanje vremenom je nauka!

Da, da! Ozbiljan sam poput onog starog profesora matematike koji te je terao da ponavljaš tablicu množenja do besvesti kako bi je znao „u po dana, u po noći!“ I nauka je dokazala da je upravljanje vremenom nauka i to je dobro. Zato što svaka nauka, bila ona matematika, fizika ili upravljanje vremenom se mogu naučiti! Pitanje je samo da li volite svog profesora i koliko.

Prvi korak!

„Izabrati pravo vreme znači uštedeti vreme.“

Bekon

„Upravlјati vremenom ne znači da treba raditi više i brže, već mudrije.“

Anonimni autor

Spreman sam.

Konačno sam počeo da radim na ostvarenju svojih zacrtanih ciljeva. Ni sam ne znam zašto to do sada nisam već završio. Verovatno mogu da smislim 1001 razlog, ali to mi nije cilj. Cilj mi je da pokažem da svako može da ostvari svoje ciljeve. Potrebno je, prvenstveno, odrediti cilj koji želiš da ostvariš.

Razradi taj cilj. Razumi šta moraš da uradiš prvo, a šta možeš i kasnije. Napravi plan delovanja, kako bi mogao da pratiš realizaciju svog cilja.

Svaki veliki cilj može da se ostvari, ukoliko se podeli u više manjih celina. Ništa nije nemoguće ostvariti! Naravno, vreme je presudan faktor u svemu tome, ali svako je gospodar svog vremena. Zato neko može brže dosegnuti svoj cilj, dok drugima treba više vremena.

Puno vremena sam izgubio na prosto odlaganje onoga što je trebalo uraditi ko zna od kada. U svakom slučaju bolje ikada nego nikada.

Danas sam uspeo da uradim prvi korak za koji mi je trebalo 4 sata vremena! Odlagao sam taj korak skoro tri godine, pravdajući se kako nemam vremena. Četiri sata? Ma hajde, sam sam sebi smešan. Neverovatno! Neka se svako od nas zapita na kom je putu i koliko radi za samog sebe ako nema 4 sata u tri godine da napravi prvi korak ka ostvarenju svojih životnih ciljeva.

Ja sada mogu slobodno da kažem da svi mi glumimo zauzetost, prikrivajući tako sopstvenu lenjost. I nadamo se da niko to neće ni primetiti. Mi na prvom mestu.

Zato sam sada siguran da uspešni ljudi, nisu uspešni bez razloga. Oni uvek nađu vremena za svoje ciljeve. Mi ostali, takođe, radimo na ostvarenju ciljeva, ali NJIHOVIH ciljeva. Umesto da uzgajamo šargarepe i uživamo u njima, mi ih jurimo i jurimo i nikda ih ne stignemo. Zato što smo dovoljno glupi da drugi ljudi zarađuju na našoj pameti. Zato što smo poverovali da nismo dovoljno dobri, da nismo dovoljno bogati ili dovoljno šta god!

Potrebno je samo malo volje i želje. Malo znanja i uloženog vremena i malo inata da pokažemo svima kako možemo! Svako od nas pojedinaca je stvoren po Božijem liku. Svi mi smo stvoreni za velika dela. Zašto ih ne postizemo? Zašto smo zaglavili tu gde smo?

Vreme je da preuzmемо svoj život u svoje ruke i uradimo nešto korisno sa njim. Najteže je načiniti prvi korak. Zapravo, najteže je doneti jasnu i nepokolebljivu odluku da ćeš napraviti taj korak napred. Kada jasno i nepokolebljivo odlučiš šta je to što želiš, čitav kosmos će se saviti kako bi ti pomogao da ostvariš svoje snove.

Odluči šta tačno želiš.

Saznaj šta je sve potrebno da uradiš kako bi ostvario svoj cilj. I budi spreman da platiš punu cenu i to unapred!

Kreni u svoj bolji život!

Malo odricanje danas, doneće velike plodove sutradan!

Zašto još uvek gledaš u tekst? Kreni napred!

Tajna je u tebi

„A kada ćemo živeti ako ne sada?“

Seneka

Obrni okreni ti si odgovoran i za svoje uspehe i za svoje neuspehe. Što pre to prihvatiš, pre ćeš početi da ostvaruješ uspehe. Moraš da naučiš da se menjaš i sam prihvataš promene. Bez toga, osuđen si na prosečnost. Ako je to ono čime se ti zadovoljavaš, onda ok. Ipak, ja verujem u izuzetnost svakog pojedinca, pa samim tim i u tebe. Znam da nisi bez razloga poslat da živiš ovaj život.

Zato je bitno da pronađeš svoj put. Cilj je merilo uspešnosti puta koji si prošao. Na putovanje krećeš zbog samog putovanja, cilj kojem težiš je samo merno mesto. Shvati da si posebno biće u svemiru i da nikada nije, niti će ikada živeti drugi ti. Zato iskoristi vreme koje ti je dato što bolje. Cilj igre je da pronađeš sebe. Tajna jeste u tebi sa razlogom. Tvoje je da nađeš način da tu tajnu i otkriješ.

Stvari i okolnosti nisu ni dobre ni loše, same po sebi, već takve. Naš um ih percipira dobrim ili lošim u zavisnosti od konteksta ili okolnosti. Nekada vidimo stvari dobrim, nekada lošim. U zavisnosti od naše percepcije mi gradimo svoj

svet. I njega možemo samo mi da promenimo. Oblikujemo ga, baš onako kakvi smo mi u stvari. Ni bolje ni lošije.

Tajna je u tebi. Moja tajna je u meni. Ja težim ka tome da svoju tajnu otkrijem. Gradim svoj svet onakvim kakav želim da bude. Jer gledam na stvari iz perspektive svojih želja i ciljeva. Potrebno je uložiti ogromnu energiju u ostvarenje, ali se trud na kraju isplati. Uvek se trud isplati.

Tajna je u tebi!

Izvesnost

„Imati kontrolu nad svojim vremenom znači imati kontrolu nad svojim životom.“

L. Walkup

Upravljanje sopstvenim vremenom je najvećim delom izvesnost. Najbolji organizatori su uvek i najproduktivniji. Oni uspevaju da urade mnogo više stvari u toku jednog dana, nego prosečna osoba u toku jedne nedelje. Ha, sada se sigurno pitaš kako je to moguće? Dobri organizatori nisu čudotvorci! Ili možda jesu. Neretko moraju da poput mađioničara stvaraju stvari ni iz čega, čitaju misli svojih nadređenih i podređenih i pronalaze nove vremenske džepove u danu. I pored toga uspevaju da se pojave u pravo vreme na pravom mestu. Samo zato što se najbolji organizatori PRIPREMAJU za svaki radni dan, na kraju predhodnog dana ili čak mnogo pre toga.

To znači da prouče sve relevantne informacije, pre nego li i krenu na posao, trening ili sastanak. Šampioni u upravljanju sopstvenim vremenom ništa ne prepuštaju slučaju. Oni detaljno prouče sve dostupne podatke koje imaju na raspolaganju, ponove sve razgovore koje su vodili i preispitaju istoriju poslovanja, vežbanja ili predavanja.

Što se najboljih prodavaca tiče, oni znaju šta, kada i koliko klijent kupuje od njih, jer su to blagovremeno zapisali u njegov dosije. Takođe, oni prate šta se dešava sa klijentima kroz medije, bonitete, druge klijente i zaposlene. Veliki magovi prodaje skupljaju sve moguće informacije o klijentima, jer znaju da će im one pre ili kasnije zatrebati. Najbolji od najboljih nikada ne pretpostavljaju, ne ispipavaju u mraku, već znaju šta tačno treba da urade. Oni uvek koriste činjenice i uvek dolaze do najboljih rešenja.

Najbolji organizatori su sigurni u sebe, svoj proizvod, svoje nadređene i podređene kolege i svoje klijente! Oni su u svom poslu najbolji prodavci,

menadžeri, sportisti, biznismeni, profesori, umetnici, pisci i dr. Jer najbolje od svih poznaju veštinu upravljanja sopstvenim vremenom.

Zato i jesu šampioni!

Izgleda jednostavno, ali zapravo je veoma zahtevna stvar koja zahteva posvećenost poslu, klijentima i proizvodima. Šampioni znaju šta klijentima treba i na koji način će to najbolje uraditi za njih. Zato njihova rešenja i jesu najbolja. Nema pretpostavki, samo sigurnost! Izvesnost događaja!

Posvećenost

„Ako vodimo računa o minutima, godine će brinuti same o sebi.“ – Benjamin Franklin

Upravljanje vremenom! Kako to gorko zvuči!

Pročitah naslov na nekom portalu. Rekao bih da je gorko onima kod kojih izostaju rezultati. Rezultati mogu izostati samo ako nisi dovoljno posvećen poslu. Moraš shvatiti da je upravljanje vremenom veština koja se mora permanentno razvijati i koje se moraš disciplinovano pridržavati kako bi imao određenih pomaka.

Saznanje da ne možeš da se organizuješ u sopstvenom životu, pokazuje da možda nisi dorastao izazovu koji se stavlja ispred tebe. U svakom slučaju, na sledećim stranicama ćeš saznati kako to da promeniš. Naravno, ukoliko ti to želiš.

Upravljanje sopstvenim vremenom je, pre svega, mentalni stav i disciplina svakoga od nas! Nije čudo što oni koji najbolje upravljaju svojim vremenom imaju nabolje ostvarene rezultate iza sebe. Logično je svima onima kojima treba rešenje problema ili efikasnost u bilo kom smislu, a ne haos.

Jednostavno je ili nisi dovoljno posvećen poslu koji radiš ili si šampion!

„Uvek nedostaje vremena da nešto uradimo kako treba, ali uvek ima vremena da to ponovimo još jednom.“ – Jack Bergman, biznismen

A ti, nastavi sa čitnjem, ako to smatraš korisnim. Ako ne, nastavi takođe. Jednom dođe iz u!

O autoru

Autor je iskusan prodavac, trener, team builder i team lider u svojoj kompaniji. Pasija su mu sve stvari vezane za prodaju, motivaciju i lično usavršavanje. Uvek puca na najvišlje ciljeve.



Svoje znanje i veštine sticao je na monogobrojnim domaćim i internacionalnim seminarima i treninzima, čitanjem i izučavanjem najvećih svetskih autoriteta iz oblasti prodaje, marketinga, tim bildinga, mrežnog marketinga, motivacije kao i neposrednim višegodišnjim radom na različitim nivoima u organizaciji. Sertifikovani je trener, lider i motivator po programu Ministertwa Spaw Zagranicznych Rzeczposplitej Polski Stowarzyszenie **Szkola Liderow**, Warsaw 11. 2001 (<http://www.szkola-liderow.pl/>).

Uspešno je završio više seminara u okviru poznate konsultantske kuće – **D.R. Gilbert Centar Group** (<http://www.drgilbert-centar.com/>), koja svoju edukaciju zasniva na sledećim principima:

- principi motivacije (samo motivisan čovek je produktivan čovek)
- principi uspeha (biti uspešan je stvar primene dokazanih principa a ne stvar sreće)
- principi uticaja (kada god povećamo pozitivan uticaj na klijente, tržište i okruženje, mi poboljšavamo krajnji rezultat),

kao i stručnu specijalističku obuku po programu **Kenove** i **Brain tree-a** (<http://www.kenova.rs/indexs.htm>), koji kombinuju tradicionalne marketinške i menadžment pristupe sa najsavremenijim poslovnim i edukativnim trendovima iz oblasti poslovne edukacije, ličnog razvoja i NLP-a.

Kroz obuku u kompaniji **Wurth** (<http://wurth.rs/>), prošao je i obuku sertifikovanu od strane **Smart Sales Academy** (<http://www.kenova.rs/indexs.htm>) koja promovira savremene metode iskustvenog učenja primenom interaktivnih radionica i treninga. Svrha iskustvenog učenja i razvoja je da se uči kroz praksu, kroz

posmatranje i isprobavanje naučene informacije u praksi, jer sticanje znanja samo po sebi bez prakse je nesvrshodno i kao takvo nepotrebno.

Uspešno saraduje sa italijanskom konsultanskom kućom **EastCom consulting** (<http://eastcom.it/>), gde prolazi obuke Upravljanje resursima u kriznim vremenima, Upravljanje promenama i Krizni menadžment.

Drži seminare i predavanja na teme: motivacija, prodaja, razvoj ličnih potencijala, menadžment i upravljanje sopstvenim vremenom. Autor je bestselera „Trikovi prodaje“ i „Trikovi prodaje II – Unapređene magijske veštine“.

Osnivač je i predsednik „**Udruženja Profesionalnih Prodavaca i Menadžera Srbije**“ (www.uppm.weebly.com)

Oženjen je, otac dvojice dečaka.

Živi i radi u Beogradu.

O autoru možete saznati više na: www.trikoviprodaje.com

Trikove moraš da vežbavaš svakodnevno, kao i svi veliki mađioničari. To se zove priprema.
Učio si, učiš i učićeš zanat od najvećih magova u ovom poslu. To se zove edukacija.
Postavi scenu da izgleda veličanstveno iz svakog ugla. To je uvertira.
Moraš da izgledaš upečatljivo i prepoznatljivo na sceni. To je imidž.
Tvoji trikovi koje izводиš na sceni su tvoja prezentacija, a tvoji kupci nestrpljiva publika.
Kao i svaki uspešan mađioničar i ti imaš svoje rekvizite, asistente i pomoćnike i njima se besprekorno služiš. Znaš kada i u kom trenutku treba da upotrebiš koji od njih.
Tvoje karte, mala arkana, su svedočanstva zadovoljnih kupaca, a velika arkana su preporuke koje od njih dobijaš.
Adutima se služiš kako bi pokazao kupcu da ti je stalo do njega. To ga impresionira!
Redaju se trikovi: zec iz šešira, predmet koja nestaje, devojka koja lebdi... To je prezentacija proizvoda.
Ali, sada je vreme za prestiž, veliko finale. Trik bez toga nije trik, već obična vašarska predstava.
Zaključivanje prodaje! Aplauz, stojeće ovacije! Publika je u transu, spremna da se zakune da si izveo pravu magiju i oterao sve mračne sile sa scene i njihove živote učinio lepšim, boljim, ispunjenijim i svrsishodnijim.
Dao si im vrednost. Dao si im nadu, želju, ostvario snove!
Dao si im magiju! Prodajnu magiju.
Svidelo ti se ovo do sada? Želiš detaljno da otkriješ trikove prodaje i postaneš vrhunski mag u prodaji?
Nastavi sa čitanjem, na pravom si putu.



Trikovi prodaje Dragan Jovanović



Dragan Jovanović

IZDANJA

Kupci vole da kupuju, ali ne vole da im se prodaje.

Jeffrey Gitomer

Ovo je osnovni posultat kojeg svaki prodavac mora da bude svestan 24/7. Iz tog razloga ni ti ne smeš da dozvoliš da na tebe gledaju samo kao na nekoga ko prodaje neku robu. Moraš da se zaodeneš plaštom misterije i postaneš prvi

mađioničar u svom poslu kako bi postigao uspeh. To znači da, bukvalno rečeno, moraš da naučiš da stvaraš magiju, svakodnevno, iznova i iznova, po više puta na dan. Za to će ti biti potrebni strpljenje i najbolji trikovi prodaje koji postoje, kako bi svojoj publici ispričao priču. Magičnu, ali realnu priču.

Trikove moraš da vežbavaš svakodnevno, kao i svi veliki mađioničari. To se zove priprema.

Učio si, učiš i učićeš zanat od najvećih magova u ovom poslu. To se zove edukacija.

Postavi scenu da izgleda veličanstveno iz svakog ugla. To je uvertira.

Moraš da izgledaš upečatljivo i prepoznatljivo na sceni. To je imidž.

Tvoji trikovi koje izводиš na sceni su tvoja prezentacija, a tvoji kupci nestrpljiva publika.

Kao i svaki uspešan mađioničar i ti imaš svoje rekvizite, asistente i pomoćnike i njima se besprekorno služiš. Znaš kada i u kom trenutku treba da upotrebiš koji od njih.

Tvoje karte, mala arkana, su svedočanstva zadovoljnih kupaca, a velika arkana su preporuke koje od njih dobijaš.

Adutima se služiš kako bi pokazao kupcu da ti je stalo do njega. To ga impresionira!

Redaju se trikovi: zec iz šešira, predmet koja nestaje, devojka koja lebdi... To je prezentacija proizvoda.

Ali, sada je vreme za prestiž, veliko finale. Trik bez toga nije trik, već obična vašarska predstava.

Zaključivanje prodaje! Aplauz, stojeće ovacije! Publika je u transu, spremna da se zakune da si izveo pravu magiju i oterao sve mračne sile sa scene i njihove živote učinio lepšim, boljim, ispunjenijim i svrsishodnijim.

Dao si im vrednost. Dao si im nadu, želju, ostvario snove!

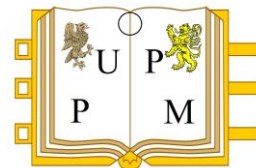
Dao si im magiju! Prodajnu magiju.

Svidelo ti se ovo do sada? Želiš detaljno da otkriješ trikove prodaje i postaneš vrhunski mag u prodaji?

Nastavi sa čitanjem, na pravom si putu.

Prijatelji izdanja:

Udruženje Profesionalnih Prodavaca i Menadžera UPPM
– www.uppm.weebly.com



Motivacija – Blog o motivaciji i prodaji
– www.motivacija.weebly.com



Trikovi prodaje
– www.trikoviprodaje.com



Upravljanje sopstvenim vremenom 2.0
Dragan Jovanović

Za izdavača:
Dragan Jovanović

Plasman:
063/627-189

Lektura:
Jelena Jovanović

Štampa:

Tiraž: 3000